



AI IN PRODUCT MANAGEMENT: DE STAND VAN ZAKEN IN 2024

Een benchmarkrapport over het gebruik van AI onder product owners, toepassingen en populaire tools.

In samenwerking met
Productowner.nl



VOORWOORD

Product owners zijn essentieel voor elk succesvol bedrijf. Ze overbruggen de kloof tussen stakeholders en development teams om ervoor te zorgen dat producten voldoen aan zowel de behoeften van de klant of eindgebruiker als de bedrijfsdoelstellingen. Wanneer een visie duidelijk wordt geïmplementeerd, leidt dit tot resultaten, groei en klanttevredenheid.

Het doel van dit benchmarkrapport is om product owners inzichten te geven in het gebruik van AI in product management. Het biedt een beknopt overzicht van hoe de technologie wordt gebruikt door collega's, welke tools gebruikt worden en wat de verwachtingen zijn voor de toekomst.

Omdat artificial intelligence en de toepassingen ervan zich steeds sneller en verder ontwikkelen, is het belangrijker dan ooit om er bovenop te blijven zitten. Dit rapport over de stand van zaken in 2024 is bedoeld om je daarbij te helpen.

Yeelen Knegtering
CEO, Klippa



BELANGRIJKSTE CONCLUSIES



Significante groei in het gebruik van AI-oplossingen bij alle onderzochte bedrijven.



76% van Europese respondenten is meer AI tools gaan gebruiken in het afgelopen jaar.



Zes op de tien product owners laat repetitieve taken door AI oppakken.



Jira, Confluence en Miro zijn de populairste tools onder product owners.



Een meerderheid van de product owners kijkt ernaar uit om meer automatisering toe te passen.



Slechts 5% van de ondervraagde product owners zegt helemaal geen AI-oplossingen te gebruiken.

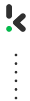


Complexe en creatieve taken worden het minst vaak geautomatiseerd met AI.



Jongere product owners zijn enthousiaster over het gebruik van AI en de voordelen ervan.

OVERZICHT VAN DE DATA



ONZE DATASET IN ÉÉN OOGOPSLAG

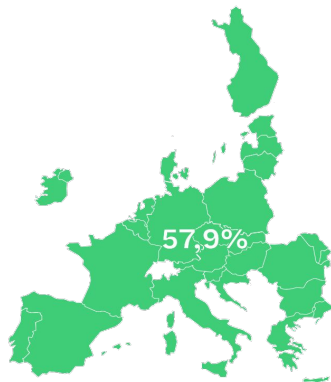
Wie heeft de enquête beantwoord?

Onze dataset bevat antwoorden van 145 product owners die voornamelijk actief zijn in de EU (57,9%), de VS & Canada (30,3%) en het Verenigd Koninkrijk (11,8%).

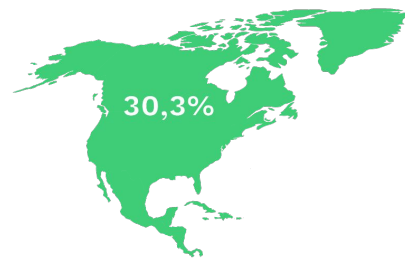
Inzicht in leeftijdsgroepen

We hebben gegevens verzameld van product owners uit verschillende leeftijdsgroepen, met 30 tot 40 jaar als grootste categorie.

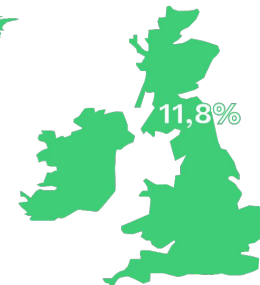
De ondervraagde PO's zijn over het algemeen jonge(re) werknemers, waarvan maar liefst 94,5% onder de 50 jaar.



Europese Unie



Noord-Amerika



Verenigd Koninkrijk

INZICHTEN & TOOLS



MEER DAN 60% VAN PRODUCT OWNERS BESTEEDT REPETITIEVE TAKEN UIT AAN AI

AI-oplossingen worden het meest gebruikt voor het automatiseren van routinetaken. 60,2% van de respondenten laat deze noodzakelijke, maar vaak saaie en tijdrovende klussen door AI opknappen.

Door te vertrouwen op artificial intelligence kunnen zij zich vervolgens richten op meer strategische en creatieve zaken.

AI wordt ook op grote schaal toegepast in de meer uitdagende gebieden van productvisie en strategie, waar 49,7% van de deelnemers aan het onderzoek ervoor kiest om het te integreren in hun processen.

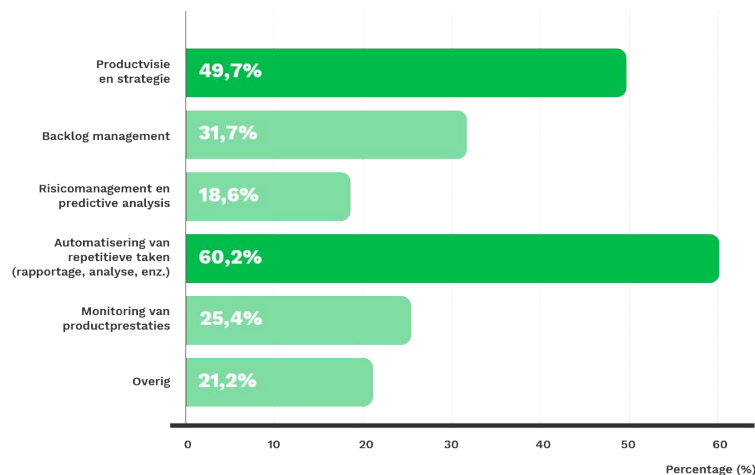


Maarten Dalmijn

Auteur - "Driving Value with Sprint
Goals"

“*Dat AI geweldig is voor repetitieve taken is geen verrassing. Maar het resultaat dat de helft van de product owners AI gebruikt om hun productvisie en strategie te bedenken, verrast me. Dit lijkt precies het soort creatieve en complexe taak dat je niet aan AI kunt overlaten, behalve dan om het misschien nog iets te polijsten.*”

In welke gebieden van je werk maak je gebruik van AI-oplossingen?
(multiple choice)





HOE MOEILIJKER DE UITDAGING, HOE MINDER PRODUCT OWNERS VERTROUWEN OP AI

Product owners zijn minder geneigd om meer uitdagende taken aan AI over te laten. Risicomanagement en predictive analysis zijn bijvoorbeeld de minst geautomatiseerde gebieden, genoemd door slechts 18,6% van de deelnemers.

AI wordt door een minderheid ook gebruikt voor backlog management (31,7%) en performance monitoring (25,4%).

Nog eens 21,2% van de respondenten gaf aan chatbots te gebruiken voor het genereren of verfijnen van documentatie en verschillende andere soorten content. Slechts 4,8% van de product owners gaf aan helemaal geen AI te gebruiken.

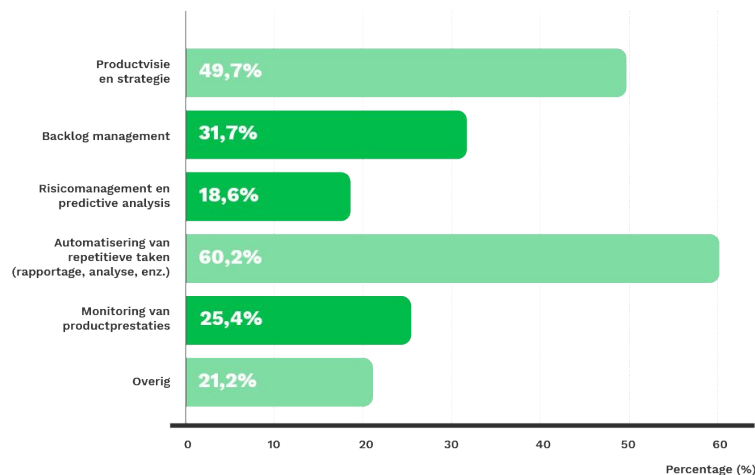


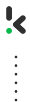
Jochem Nuij

Oprichter & Directeur
Productowner.nl

“Als de menselijke kant verloren gaat in de belangrijkste taken van een product owner, verliezen we niet alleen creativiteit, maar ook empathie en intuïtie – eigenschappen die essentieel zijn om écht waarde te creëren voor gebruikers en stakeholders. Technologie kan ons enorm ondersteunen, maar het blijven de mensen die het verschil maken.”

In welke gebieden van je werk maak je gebruik van AI-oplossingen?
(multiple choice)





REGIONALE VERSCHILLEN IN HET AI GEBRUIK DOOR PRODUCT OWNERS

Als we kijken naar regionale verschillen, dan zien we dat Noord-Amerikaanse en Europese product owners beide AI omarmen voor het automatiseren van repetitieve taken, met een minimaal verschil van 0,6%.

In de EU richten product owners zich echter meer op het gebruik van AI voor backlog management (35,7%) dan hun tegenhangers in de VS en Canada (29,5%).

Noord-Amerikaanse product owners zetten daarentegen AI vaker in voor performance monitoring (34%) dan dat Europese professionals dit doen (20,2%).

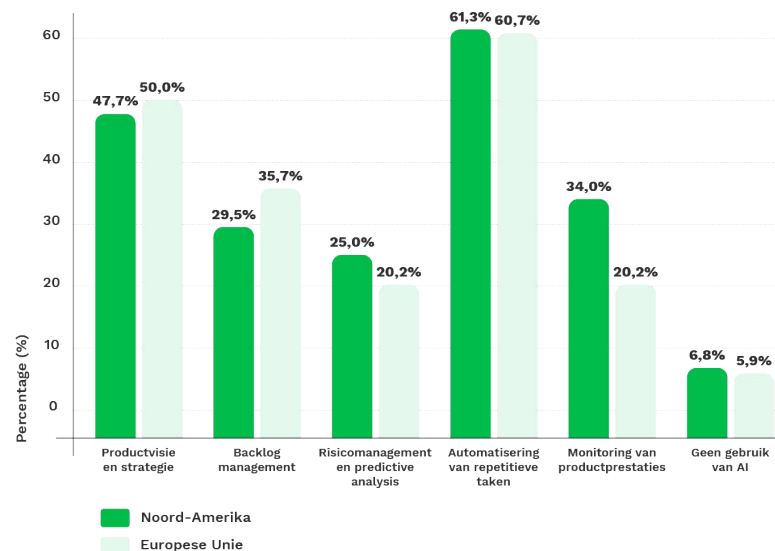


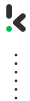
Jeremy D. Horn

Chief Product Officer
TheProductGuy.com

“Als product owners staan we op het kruispunt van menselijk inzicht en technologische vooruitgang. Hoewel AI van onschatbare waarde is voor het automatiseren van het alledaagse, zijn het onze intuïtie en creativiteit die het echte succes bepalen. De balans tussen het inzetten van AI en het behouden van menselijk vernuft is waar het verschil gemaakt wordt.”

In welke gebieden van je werk maak je gebruik van AI-oplossingen?
(multiple choice)





TOP AI TOOLS VOOR PRODUCT OWNERS

Welke AI tools gebruik je om de taken uit te voeren die je hebt gekozen in de vorige vraag?



ChatGPT wordt het vaakst gebruikt door de ondervraagde PO's. De veelzijdigheid van de tool maakt het geschikt voor verschillende taken, zoals het aanmaken van tickets, het schrijven van documentatie, het definiëren van de visie en doelstellingen voor nieuwe functies, enz.



Claude AI wordt ook genoemd. Product owners gebruiken de tool om snel structuur aan te brengen en output te organiseren, zoals in agenda's en user stories, en voor dataconversie. De mogelijkheid om workflows te stroomlijnen maakt de tool nuttig voor taken als strategische planning.



Perplexity is een AI-zoekmachine die beknopte en nauwkeurige antwoorden geeft uit verschillende bronnen. Respondenten gaven aan de tool te gebruiken voor het doen van onderzoek, het samenvatten van artikelen en het herschrijven van complexe onderwerpen in begrijpbare taal.



Fireflies.ai - een tool voor automatische transcriptie en het maken van notities tijdens vergaderingen - kwam ook naar voren. Het werkt op verschillende platforms en geeft doorzoekbare notities, samenvattingen en actiepunten. Het helpt om georganiseerd te blijven en meetings op te volgen.



JIRA, CONFLUENCE EN MIRO ZIJN DE POPULAIRSTE PO TOOLS

Jira blijkt de populairste tool te zijn onder product owners. 82,1% van de respondenten noemt deze tool als één van hun favorieten.

Confluence en Miro volgen met 64,4% en 61% en worden vaak gebruikt voor samenwerking en documentatie.

De integratie van Confluence met Jira maakt het een favoriet onder product owners die waarde hechten aan gestructureerde en procesgedreven projecten.

Miro, aan de andere kant, krijgt de voorkeur van product owners die zich bezighouden met creatieve, visuele planning en strategie.

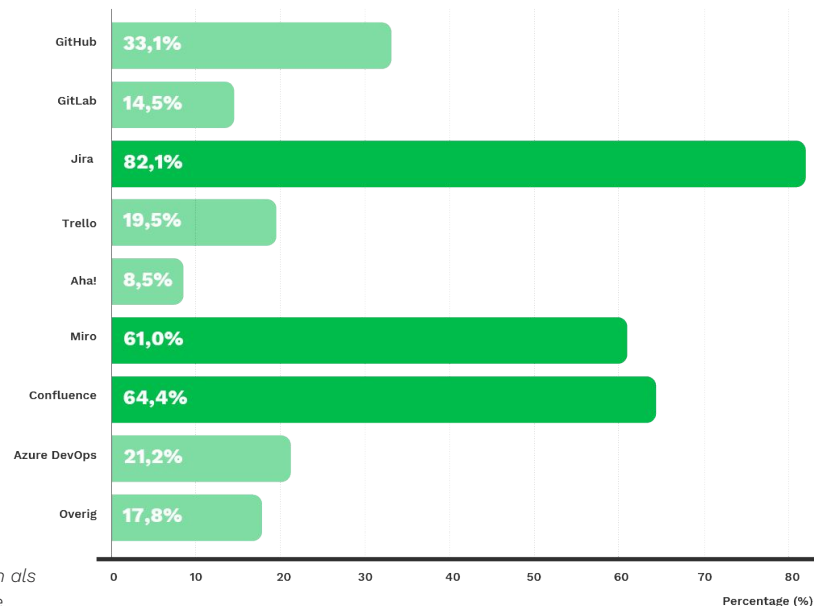


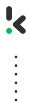
Vid Nose

Global Product Owner
The Heineken Company

Ik heb een premium account voor ChatGPT en gebruik het voor dingen als het bestuderen van wetenschappelijke artikelen over promotionele effectiviteit, data analyse - slechte ervaring tot nu toe - en het converteren van een bestand naar een ander formaat, bijvoorbeeld om user stories in bulk te uploaden naar Jira.

Wat zijn je favoriete PO-tools?
(multiple choice)





GITHUB, AZURE DEVOPS EN TRELLO BLIJVEN OOK POPULAIR

GitHub blijft een veelgebruikt platform door product owners, genoemd door 33,1% van de respondenten. Daarmee is het een stuk populairder dan GitLab (14,5%).

Azure DevOps wint ook aan populariteit, evenals Trello, genoemd door respectievelijk 21,2% en 19,5% van de deelnemers. Aha! wordt minder gebruikt (8,5%), wat duidt op een niche doelgroep of een minder geschikt product.

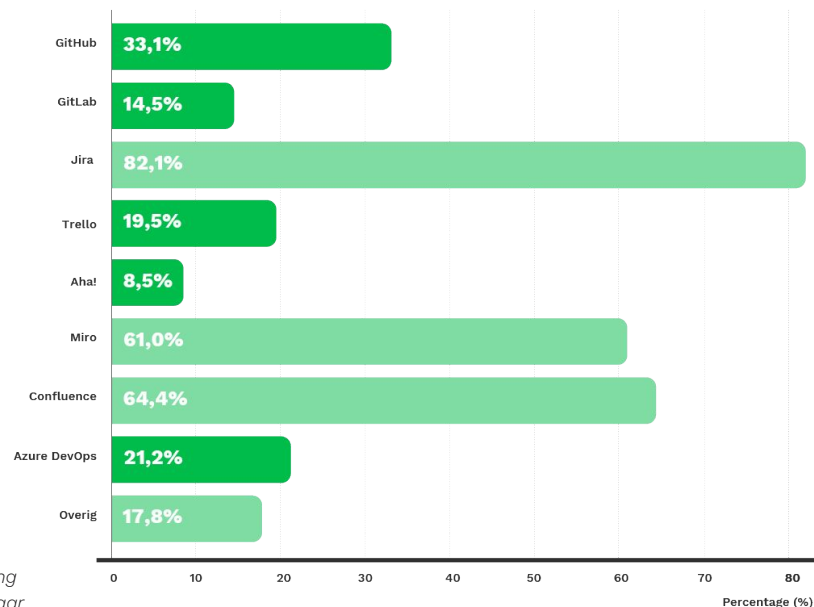
Een speciale vermelding voor Figma, dat door 6,2% van de respondenten aan onze lijst werd toegevoegd. Andere genoemde tools waren ClickUP, Mural, Notion, Draw.io en Asana.

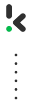


Jeremy D. Horn
Chief Product Officer
TheProductGuy.com

De tools die we gebruiken bepalen onze impact. AI en automatisering geven ons de vrijheid om ons te richten op strategie en innovatie, maar het succes zit niet alleen in de technologie - het zit in hoe we deze gebruiken om onze besluitvorming en workflows te verbeteren, en uiteindelijk meer waarde te leveren aan onze gebruikers en teams.

Wat zijn je favoriete PO-tools?
(multiple choice)





DE TOOLKIT VOOR PRODUCT OWNERS



Jira biedt een gestructureerde manier om backlogs, voortgang en sprints te plannen, allemaal op één plek. De tracking-, prioriterings- en teamfuncties zorgen ervoor dat je georganiseerd kunt blijven en projecten op één lijn liggen met bedrijfsdoelen.



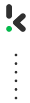
Met Confluence kunnen documentatie, vereisten, notities en stappenplannen eenvoudig worden gedeeld op één centrale locatie. De teamfuncties zorgen ervoor dat alle teamleden en stakeholders op één lijn blijven en op de hoogte blijven.



Miro maakt visuele samenwerking, brainstormen en strategische planning mogelijk met zijn interactieve whiteboards. Flexibiliteit en real-time teamwork maken het ideaal voor het in kaart brengen van user journeys, wireframing en creatieve oplossingen.



Het eenvoudige prikbordsysteem van Trello versimpelt taakbeheer en prioritering. Dankzij de intuïtieve interface kunnen teams workflows uitschrijven, de voortgang bijhouden en effectiever samenwerken.



DE TOOLKIT VOOR PRODUCT OWNERS



GitHub wordt gebruikt om problemen bij te houden, codewijzigingen te beoordelen en de ontwikkeling in lijn te houden met de productdoelen. Het integreert met tools als Jira voor tracking en documentatie.



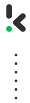
Azure DevOps biedt tools voor het plannen, volgen en managen van de volledige product lifecycle. Het integreert code repositories, CI/CD pipelines en projectmanagement.



Figma maakt real-time samenwerking op het gebied van grafisch ontwerp mogelijk. Het cloud-based platform is ideaal voor het maken en beoordelen van wireframes, prototypes en user interfaces.



GitLab biedt een complete DevOps life cycle in één platform en combineert codebeheer, CI/CD en issue tracking. De geïntegreerde aanpak maakt efficiënte samenwerking mogelijk.



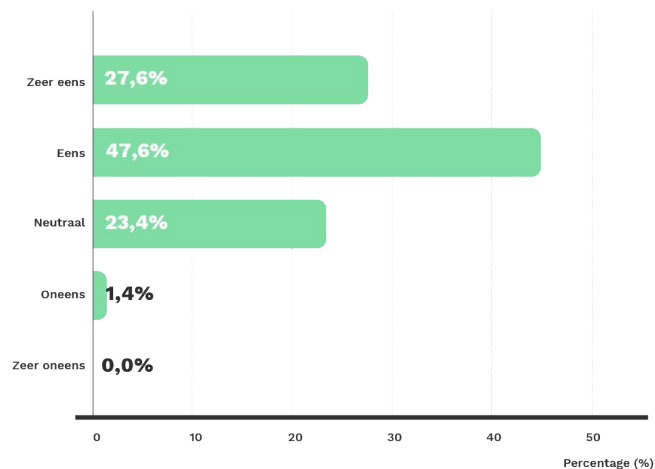
DRIEKWART VAN PRODUCT OWNERS ZEGT PRODUCTIEVER TE ZIJN DANKZIJ AI

Meer dan 75% van de product owners zegt dat AI en automatisering de productiviteit verhogen. Snellere workflows en minder tijd kwijt zijn aan repetitieve taken worden genoemd als redenen.

23,4% is neutraal en is het eens noch oneens met de stelling.

Slechts 1,4% van de respondenten is het oneens, wat wijst op een sterke eensgezindheid over de positieve impact van AI en de groeiende rol ervan in het verhogen van de productiviteit in verschillende sectoren.

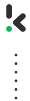
“Het gebruik van AI heeft mijn productiviteit enorm verbeterd”



Vid Nose

Global Product Owner
The Heineken Company

“Meer dan 75% van product owners zegt dat AI hun productiviteit sterk heeft verbeterd - dat is enorm. Ik had zo'n hoog percentage niet verwacht. AI is veelbelovend en ik denk dat we in een AI-hype zitten die vergelijkbaar is met de dot-com bubbel. Ik verwacht niet dat er een grote crash komt, maar ik denk dat het beste nog moet komen.”



HET GEBRUIK VAN AI ONDER PRODUCT OWNERS NEEMT FORS TOE

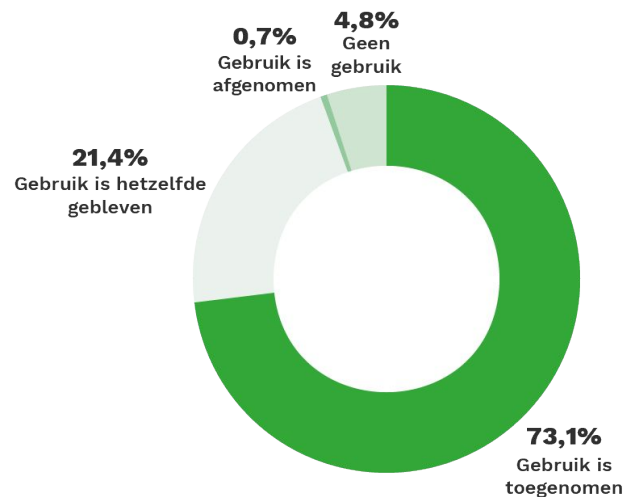
Een meerderheid van 73,1% van product owners heeft het afgelopen jaar meer gebruikt gemaakt van AI-oplossingen. Dit zal ongetwijfeld niet als verrassing komen en volgt de algehele AI-trend.

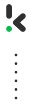
Interessant genoeg meldde één respondent (0,7%) een afname in het gebruik van AI, terwijl voor 21,4% het gebruik gelijk bleef.

Slechts 4,8% gaf aan helemaal geen gebruik te maken van AI, wat de inburgering en het vertrouwen in AI in het bedrijfsleven nog maar eens benadrukt.

Organisaties maken steeds meer gebruik van deze technologieën om de productiviteit en prestaties te verbeteren.

Hoe heeft jouw gebruik van AI-oplossingen zich in het afgelopen jaar ontwikkeld?





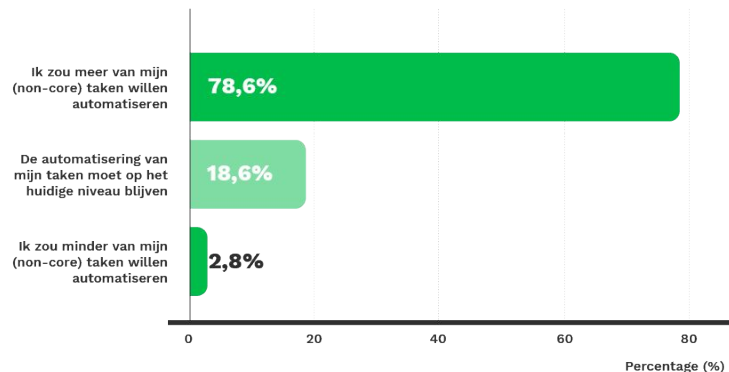
78% VAN PRODUCT OWNERS WIL DAT MEER VAN HUN TAKEN WORDEN GEAUTOMATISEERD

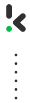
De wens voor meer automatisering is sterk onder product owners. Maar liefst 78,6% wil dat meer van hun non-core taken worden geautomatiseerd. Dit sterke verlangen suggereert dat ze graag routinetaken zouden overdragen aan AI, zodat ze zich meer kunnen richten op strategische en uitdagende activiteiten.

Daarbij is slechts 18,6% van de respondenten tevreden met het huidige niveau van automatisering, terwijl 2,8% de voorkeur geeft aan minder automatisering.

Deze resultaten laten een duidelijke trend zien in het omarmen van automatisering, waarbij de meerderheid van de product owners het potentieel van AI erkent om efficiënter en productiever te worden.

Met welke van de volgende uitspraken ben je het meest mee eens?





NOORD-AMERIKAANSE PRODUCT OWNERS MEEST POSITIEF OVER IMPACT VAN AI

Respondenten uit de VS en Canada zijn het meest positief over AI en automatisering. 84% van hen is van mening dat AI de gehele productiviteit enorm heeft verbeterd.

Product owners uit het Verenigd Koninkrijk staan ook positief tegenover automatisering: 76,5% meldt een positieve impact, terwijl 23,5% neutraal blijft.

In de EU erkent 70,3% de voordelen van AI, hoewel deze regio de enige respondenten had die het oneens zijn met de stelling (2,3%).

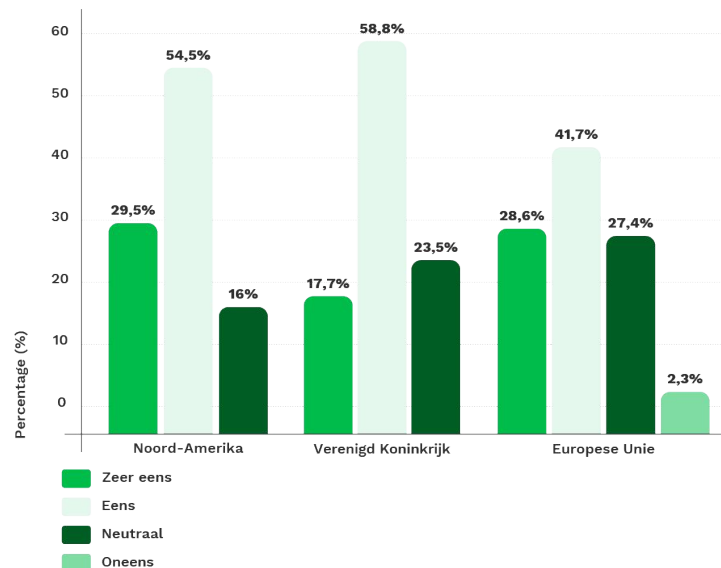


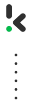
Jochem Nuij

Oprichter & Directeur
Productowner.nl

Niet iedereen is direct enthousiast. Het is belangrijk om hun zorgen serieus te nemen en duidelijk te maken hoe automatisering juist ruimte creëert voor waardevoller werk. Als product owner is het jouw taak om de brug te slaan tussen weerstand en samenwerking, en ervoor te zorgen dat iedereen dezelfde richting op gaat.

“Het gebruik van AI heeft mijn productiviteit enorm verbeterd”





TRENDS IN HET GEBRUIK VAN AI DOOR PRODUCT OWNERS IN DE EU, NOORD-AMERIKA EN HET VK

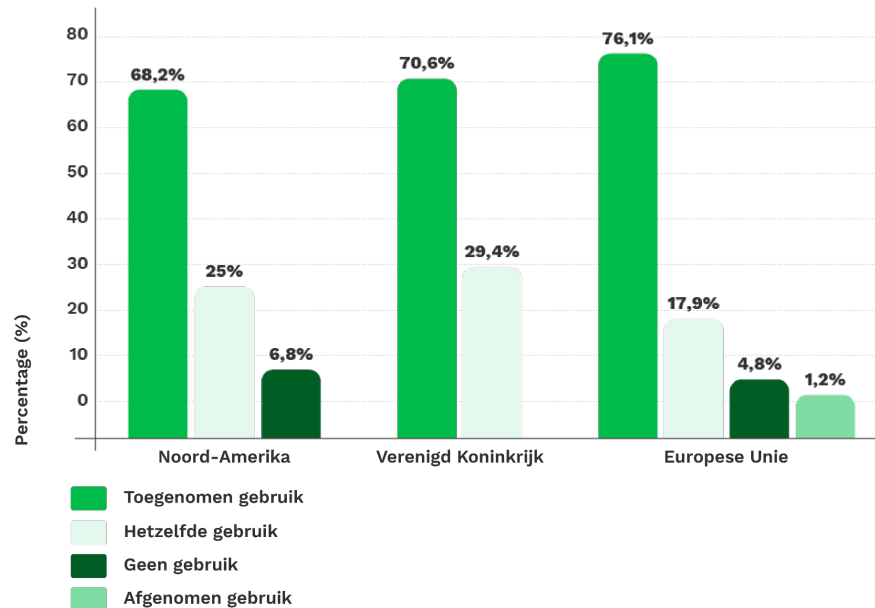
Meer dan driekwart van de Europese product owners meldt een toename in het gebruik van AI in het afgelopen jaar. Dit is het hoogste percentage van alle onderzochte regio's. Ongeveer 18% zegt een gelijk niveau te hebben aangehouden.

Bijna 5% in de EU maakt geen gebruik van AI, een cijfer dat iets lager ligt dan in Noord-Amerika, waar 6,8% aangeeft geen gebruik te maken van AI.

In de VS en Canada zag 68,2% het AI-gebruik toenemen, een lager percentage vergeleken met de andere regio's. Dit zou het gevolg kunnen zijn van het feit dat er al meer AI wordt gebruikt, maar er is meer onderzoek nodig om dit te bevestigen.

In het Verenigd Koninkrijk meldde 70,6% van de product owners een toename in het gebruik van AI, terwijl de rest geen verandering zag.

Hoe heeft jouw gebruik van AI-oplossingen zich in het afgelopen jaar ontwikkeld?





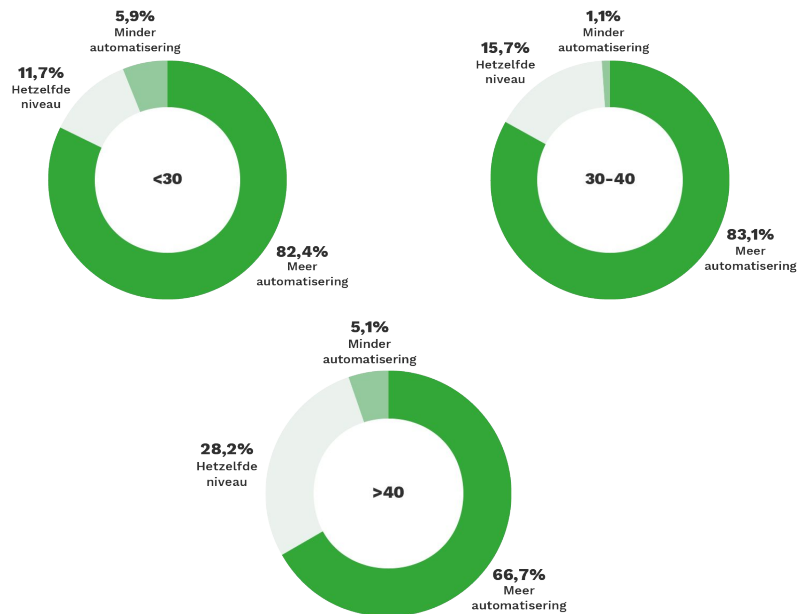
JONGERE PRODUCT OWNERS ZIJN POSITIEVER OVER AUTOMATISERING EN AI

Over het algemeen vinden jongere product owners dat meer van hun non-core taken moeten worden geautomatiseerd.

In de categorie onder de dertig is 82,4% voorstander van meer automatisering, een mening die gedeeld wordt door 83,1% van de product owners tussen de 30 en 40 jaar.

In de oudste leeftijdscategorie (40+) is dit percentage beduidend lager, maar is alsnog een grote meerderheid voorstander van meer automatisering (66,7%).

In welke mate wil jij je non-core taken verder automatiseren?



OVER ONS



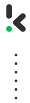
ONZE PARTNER

PRODUCTOWNER.NL

Productowner.nl is dé plek voor product owners. Of je nu op zoek bent naar een interim of vaste product owner, wij leveren ervaren professionals door het hele land. Daarnaast organiseren we wekelijks trainingen en evenementen speciaal voor product owners, zodat je voortdurend kunt blijven ontwikkelen en meer échte impact kan maken.

Wil je meer weten over het mooiste beroep dat er is? Elk jaar voeren wij uitgebreid onderzoek uit onder meer dan 1.000 Nederlandse product owners. De resultaten hiervan bundelen we in een begrijpelijk rapport dat product owners en zijn/haar stakeholders inzicht geeft in hoe hun landschap eruit ziet. Het rapport behandelt onderwerpen als salaris en arbeidsvoorwaarden, werkgeluk, stakeholders, ontwikkeling en nog veel meer. Gratis te downloaden op www.productowner.nl/onderzoek.





ONS VERHAAL

Klipa werd in 2015 opgericht met de missie om vervelende en tijdrovende administratieve taken te digitaliseren en automatiseren.

Onze oplossingen maken gebruik van AI en [Optical Character Recognition](#) om taken zoals het lezen, sorteren, extraheren en verifiëren van informatie te automatiseren. Deze automatisering helpt bedrijven hun workflows effectief uit te voeren met minder personeel, waardoor kosten worden bespaard en fouten geminimaliseerd..

Klipa is flink gegroeid en bedient nu meer dan 1.000 klanten over de hele wereld, met kantoren in Amsterdam, Groningen en Brasov (Roemenië). Onze snelle groei leverde ons in 2022, 2023 én 2024 een plekje op in de Deloitte Technology Fast 50.





BEDRIJVEN DIE OP ONS VERTROUWEN



VAN DER VALK



Rabobank



AGICAP



Banijay



CarOffer



DZ BANK
Die Initiativbank



finutive



spendesk



certinia

HRWORKS

Krombacher



mercado
libre





Lees meer over onze oplossingen op onze website:



www.klippa.com

